**2016年中国汽车产销市场**

1. **6月汽车工业产销情况**

2016年6月，汽车产销比上月略有下降，同比呈较快增长。上半年，汽车产销呈稳定增长，增幅比上年同期明显提升。

6月，汽车生产204.86万辆，环比下降0.79%，同比增长10.45%；销售207.07万辆，环比下降1%，同比增长14.58%。其中：乘用车生产177.22万辆，环比增长0.01%，同比增长11.36%；销售178.41万辆，环比下降0.50%，同比增长17.72%。商用车生产27.65万辆，环比下降5.59%，同比增长4.96%；销售28.66万辆，环比下降4.03%，同比下降1.73%。

上半年，汽车产销1289.22万辆和1282.98万辆，同比增长6.47%和8.14%，增幅分别比上年同期提升3.83个百分点和6.71个百分点。其中：乘用车产销1109.94万辆和1104.23万辆，同比增长7.32%和9.23%；商用车产销179.27万辆和178.74万辆，同比增长1.50%和1.87%。

1. **6月全国乘用车销售情况**

2016年6月，乘用车销量比上月略有下降，同比呈较快增长。上半年，乘用车销量保持稳定增长，增幅比上年同期有所提升。中国品牌乘用车市场占有率保持第一，增速趋缓。

6月，乘用车共销售178.41万辆，环比下降0.50%，同比增长17.72%。在乘用车主要品种中，与上月相比，交叉型乘用车销量下降依然明显，多功能乘用车（MPV）降幅略低，其他品种略有增长；与上年同期相比，交叉型乘用车销量呈下降较快，其他品种呈不同程度增长，运动型多用途乘用车（SUV）和多功能乘用车（MPV）增速更为显著。6月，基本型乘用车（轿车）销售92.51万辆，环比增长0.40%，同比增长8.93%；运动型多用途乘用车（SUV）销售63.23万辆，环比增长0.82%，同比增长40.76%；多功能乘用车（MPV）销售17.04万辆，环比下降5.41%，同比增长35.20%；交叉型乘用车销售5.63万辆，环比下降12.55%，同比下降38.17%。

上半年，乘用车共销售1104.23万辆，同比增长9.23%，增幅比上年同期提升4.43个百分点。其中：基本型乘用车（轿车）销售556.86万辆，同比下降3.91%，降幅比上年同期略有收窄；运动型多用途乘用车（SUV）销售385.01万辆，同比增长44.26%，增幅比上年同期略缓；多功能乘用车（MPV）销售119.99万辆，同比增长18.06%，增幅比上年同期有所提升；交叉型乘用车销售42.38万辆，同比下降32.61%，降幅比上年同期明显扩大。

1. **6月乘用车分国别销售情况**

2016年6月，中国品牌乘用车共销售71.67万辆，环比下降0.04%，同比增长24.67%，占乘用车销售总量的40.17%，占有率比上月提升0.19个百分点。

德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售34.26万辆、31.58万辆、21.70万辆、14.22万辆和4.51万辆，分别占乘用车销售总量的19.20%、17.70%、12.16%、7.97%和2.53%。与上月相比，美系乘用车销量小幅增长，其他外国品牌有所下降。

（来源：中国汽车工业协会）