**2016年中国汽车产销市场**

1. **8月汽车工业产销情况**

2016年8月，汽车产销比上月均呈增长，同比增速较为明显。1-8月，汽车产销增速双双超过10%，与1-7月相比，增幅保持稳步提升。

8月，汽车生产199.05万辆，环比增长1.58%，同比增长26.60%；销售207.10万辆，环比增长11.83%，同比增长24.22%。其中：乘用车生产172.28万辆，环比增长0.25%，同比增长28.16%；销售179.55万辆，环比增长11.90%，同比增长26.34%。商用车生产26.77万辆，环比增长11.03%，同比增长17.40%；销售27.55万辆，环比增长11.38%，同比增长11.99%。

1-8月，汽车产销1684.59万辆和1675.50万辆，同比增长10.82%和11.43%，增幅分别比1-7月提升1.83个百分点和1.59个百分点。其中：乘用车产销1454.07万辆和1444.23万辆，同比增长11.94%和12.83%；商用车产销230.53万辆和231.26万辆，同比增长4.23%和3.47%。

1. **8月全国乘用车销售情况**

2016年8月，乘用车市场表现较好，当月销量环比和同比均呈较快增长。1-8月，乘用车销量总体呈稳定增长，增幅比1-7月继续小幅提升。

8月，乘用车共销售179.55万辆，环比增长11.90%，同比增长26.34%。在乘用车主要品种中，与上月相比，交叉型乘用车销量略有下降，其他三大类乘用车品种均呈增长；与上年同期相比，交叉型乘用车销量降幅依然明显，其他品种保持较快增长。8月，基本型乘用车（轿车）销售91.62万辆，环比增长11.07%，同比增长20.12%；运动型多用途乘用车（SUV）销售65.41万辆，环比增长12.58%，同比增长43.86%；多功能乘用车（MPV）销售18.04万辆，环比增长17.67%，同比增长35.93%；交叉型乘用车销售4.48万辆，环比下降1.17%，同比下降36.88%。

1-8月，乘用车共销售1444.23万辆，同比增长12.83%，增幅比1-7月提升1.70个百分点。在乘用车主要品种中，与上年同期相比，基本型乘用车（轿车）销量结束下降，呈小幅增长；运动型多用途乘用车（SUV）和多功能乘用车（MPV）继续呈快速增长；交叉型乘用车依然呈明显下降。1-8月，基本型乘用车（轿车）销售730.33万辆，同比增长0.77%；运动型多用途乘用车（SUV）销售509.16万辆，同比增长44.74%；多功能乘用车（MPV）销售153.35万辆，同比增长21.56%；交叉型乘用车销售51.40万辆，同比下降33.56%。

1. **8月乘用车分国别销售情况**

2016年8月，中国品牌乘用车共销售73.05万辆，环比增长15.29%，同比增长30.06%，占乘用车销售总量的40.68%，占有率比上月提升1.20个百分点。

德系、日系、美系、韩系和法系乘用车分别销售36.83万辆、28.62万辆、24.01万辆、12.41万辆和4.12万辆，分别占乘用车销售总量的20.51%、15.94%、13.37%、6.91%和2.29%。与上月相比，日系乘用车销量微降，其他外国品牌均呈较快增长。

（来源：中国汽车工业协会）